

Identité et supports graphiques Les Brigittines ASBL

– Cahier des charges –

Les Brigittines

PLAYHOUSE
FOR MOVEMENT



1. PRESENTATION DE L'INSTITUTION	3
1.1 COORDONNEES	3
1.2 ACTIVITES, CONTEXTE ET OBJECTIFS	3
2. CONTEXTE ET OBJECTIFS GRAPHIQUES	4
2.1. CONTEXTE	4
2.2. OBJECTIFS	5
2.2.1. UNE IMAGE EN LIEN AVEC LE NOUVEAU PROJET	5
2.2.2. NOS FORCES	5
2.2.3. L'ELARGISSEMENT DU PUBLIC	6
2.2.4. LE VISUEL DE LA SAISON 25.26 – UNE IDEE, UNE CONTRAINTE	6
3. LES SUPPORTS A DEVELOPPER	7
3.1. LOGO ET BASELINE	7
3.2. SUPPORTS PRINT	7
3.2.1. LA BROCHURE DE SAISON	7
3.2.2. LES BROCHURES DE FESTIVAL	7
3.2.3. FLYERS / CARTES POSTALES / DEPLIANTS	8
3.2.4. AFFICHE	8
3.2.5. PANNEAUX DE FAÇADE	8
3.2.6. HABILLAGE HALL	8
3.2.7. COMMUNIQUE DE PRESSE	8
3.2.8. FEUILLE DE SALLE	9
3.2.9. SIGNALETIQUE	9
3.3. SUPPORTS NUMERIQUES	9
3.3.1. SITE INTERNET	9
3.3.2. NEWSLETTER	10
3.3.3. SIGNATURE MAILS	10
3.3.4. ANIMATION RESEAUX SOCIAUX	10
3.3.5. HABILLAGE CAPSULES VIDEO	10
4. DELAIS & RETROPLANNING	10
4.1. LANCEMENT DE LA NOUVELLE IDENTITE GRAPHIQUE	10
4.2. RETROPLANNING ET ECHEANCES	11
5. MODALITES DE L'APPEL D'OFFRE	12

1. Présentation de l'institution

1.1. Coordonnées

Responsables du projet :

- Sandrine Tielemans (Chargée de communication)
- Charles Vairet (Directeur général et artistique)

Dénomination de l'institution :

Les Brigittines ASBL

Centre d'Art contemporain du Mouvement de la Ville de Bruxelles

Hedendaags Kunstencentrum voor Beweging van de Stad Brussel

City of Brussels Contemporary Arts Center for Movement

Adresse du siège social :

Place Akarova 1, 1000 Bruxelles

Numéro d'entreprise :

BE 0461.140.275

Téléphone :

+32 (0)2 213.86.12

E-mail :

s.tielemans@brigittines.be

c.vairet@brigittines.be

Site Internet :

www.brigittines.be

1.2. Activités, contexte et objectifs

Les Brigittines – *Playhouse for Movement*, proposent une programmation centrée sur le mouvement, principalement chorégraphique et contemporaine.

Le 6 janvier dernier, Les Brigittines ont changé de direction. Charles Vairet a succédé à Patrick Bonté qui en assurait la direction depuis 14 ans. Son projet, pensé et à concevoir en équipe, s'inscrit dans une continuité d'exigence avec l'œuvre de son prédécesseur mais a l'ambition d'ouvrir le lieu et de faire rencontrer la danse à un public plus diversifié.

Il s'agit de faire vivre aux Brigittines une création chorégraphique vibrante, ouverte aux enjeux du monde, imprégnée d'hybridité, et sensible à sa réception par tous les publics.

La danse est un art majeur mais peut sembler inaccessible pour certains spectateurs. L'objectif est de toucher un public plus large sans qu'il ait besoin d'une culture pré-acquise. Cela passe notamment par l'élaboration de ponts dans la programmation entre la danse et des choses qui peuvent toucher au théâtre physique, au cirque, à la musique...

Sa première saison de programmation débutera à l'automne 2025.

La saison s'articulera d'octobre à août autour de 4 Temps Forts :

Novembre : Temps Fort consacré aux créations de chorégraphes issus de la Fédération Wallonie-Bruxelles

Janvier : Festival de danse Jeune public

Mars : Festival consacré aux artistes à la lisière de la danse

Août : Festival d'été des Brigittines

2. Contexte et objectifs graphiques

2.1. Contexte

L'identité graphique actuelle des Brigittines, y compris le site internet, a été élaborée et s'est développée depuis 2016.

La nouvelle programmation et les nouvelles orientations artistiques des Brigittines, débuteront avec la Saison 2025.2026. Il est indispensable pour nous d'acter ces changements dans l'image des Brigittines et les supports de communication qu'elles proposent.

Nous souhaiterions que le public des Brigittines, mais aussi celui qui ne nous connaît pas, se rende compte par ce changement graphique, que quelque chose de nouveau s'y passe. Nous souhaitons surprendre.

La volonté est de renouveler l'ensemble de la communication : supports print et supports numériques.

Nous sommes à la recherche d'un.e graphiste / bureau de graphisme qui pourra nous proposer une solution répondant à nos besoins. L'idée est de construire une véritable collaboration à long terme. La première mission sera de créer une nouvelle identité pour la Saison 2025-2026, avec la volonté de poursuivre ensuite le travail ensemble.

2.2. Objectifs

2.2.1. Une image en lien avec le nouveau projet

Cette nouvelle identité graphique doit suivre la logique d'ouverture et d'accessibilité poursuivie par la nouvelle direction / programmation.

Nous la souhaitons vivante, dynamique. Nous sommes un lieu de mouvement, de vie. Elle doit être claire (compréhensible), accessible (incluante), attractive et identifiable.

Nous souhaitons un rapport fort à l'image.

2.2.2. Nos forces

Les Brigittines disposent de nombreux atouts qui peuvent être sources d'inspiration dans la conception d'une nouvelle identité graphique.

- 1) Une programmation contemporaine axée autour du mouvement à Bruxelles

Nous sommes le seul lieu bilingue consacré essentiellement à la danse à Bruxelles. La langue est rarement un obstacle chez nous. La danse a une portée universelle. Une place est donnée aux formes hybrides / pluridisciplinaires qui place le mouvement au cœur.

- 2) L'architecture du lieu

L'identité des Brigittines est intimement liée à son architecture. Nous avons la chance de pouvoir présenter la plupart de nos spectacles dans la Chapelle des Brigittines, édifice baroque du XVII^{ème} siècle. Désacralisée depuis le XVIII^{ème}, elle s'est vue, en 2007, complétée d'une annexe contemporaine, jumelle d'acier et de verre, conçue par l'architecte italien Andrea Bruno. Le logo actuel des Brigittines illustre d'ailleurs parfaitement cette gémellité.

- 3) La Chapelle – un écrin unique

Un spectacle joué dans la Chapelle des Brigittines ne sera jamais le même ailleurs. Le cadre particulier de cette chapelle historique apporte à toute création une aura spécifique. Pour cette raison, place sera faite également aux commandes pour le lieu et aux créations in situ.

4) L'équipe et la priorité donnée à l'humain

L'équipe des Brigittines contribue également au rayonnement de la structure. De petite taille (11 personnes), l'équipe est soudée, dynamique, accueillante et polyvalente. En effet, chacun assure sa fonction propre la journée mais tient également à assurer l'accueil des artistes et du public en soirée. Nous donnons une vraie priorité aux relations humaines en interne mais également envers notre public et nos artistes.

2.2.3. L'élargissement du public

Le public des Brigittines est actuellement constitué d'une grande proportion de gens du milieu, de professionnels et d'aficionados des arts de la scène. Il s'agit d'un public adulte principalement âgé de 30 à 70 ans.

Comme dit plus haut, la nouvelle direction / programmation a pour ambition de préserver et surprendre le public actuel, mais aussi de toucher un public plus large : un public de tous âges, des familles aux érudits, curieux de sortir des sentiers battus, avide de découvertes et d'expériences uniques. La danse, la création contemporaine non plus une niche, mais comme une invitation permanente à l'altérité, à l'hybridité.

Récemment, nous avons développé le volet médiation aux Brigittines, permettant de mettre en places des partenariats avec les écoles supérieures artistiques, mais aussi avec des écoles secondaires.

Dans le cadre du nouveau projet, nous mettons en place un véritable service de médiation / développement des publics.

En janvier 2026, aura lieu la première édition d'un nouveau festival Jeune Public.

Notons également que l'absence, la plupart du temps, de texte dans nos spectacles nous permet également de toucher un public cosmopolite.

2.2.4. Le visuel de la Saison 25.26 - une idée, une contrainte

L'une des particularités de cet appel à candidature pour une nouvelle identité graphique est que nous avons déjà choisi le concept des futures saisons.

Parce qu'il créera la surprise, le contraste avec ce que Les Brigittines ont créé jusqu'ici, parce que nous parlions de ponts avec les autres arts pour démocratiser la danse et parce que nous sommes convaincus qu'il rendra notre brochure et nos supports de communication attractifs, nous avons choisi de confier le visuel de Saison à un dessinateur.trice de bande-dessinée. Il ou elle sera différent chaque Saison.

Pour la Saison 25.26, ce sera Thierry Van Hasselt, fondateur de la maison d'édition Frémok, qui aura la commande de la cover de notre brochure de Saison et d'une affiche.

3. Les supports à développer

3.1. Logo et baseline

Nous souhaitons maintenir le concept de l'actuel logo des Brigittines. Il est pour nous clairement identifiable.

Nous sommes toutefois ouverts au changement quant à la typographie, à l'orientation de l'image et/ou du texte.

3.2. Supports print

Remarques : les supports papier doivent pouvoir supporter au minimum les textes en français et en néerlandais. L'anglais, sur un support limité, afin d'éviter lourdeur et répétition, peut être une option.

3.2.1. La brochure de Saison

La brochure de Saison 25.26, publiée en septembre, reprendra de manière détaillée l'ensemble de la programmation de la Saison et abordera l'activité intra-muros telle que les projets et artistes coproduits et en résidence, les projets de médiation, les réseaux professionnels et les engagements de l'institution.

Elle sera bilingue français/néerlandais.

Une place importante doit être accordée aux visuels.

3.2.2. Les brochures de festivals

Deux brochures supplémentaires sont également à prévoir pour le Festival Jeune Public (janvier) et le Festival d'été (août).

Les visuels des covers de ces deux brochures seront tirés du dessin imaginé et réalisé par le dessinateur Thierry Van Hasselt.

3.2.3. Flyers / cartes postales / dépliants

Trois à quatre flyers ou dépliants pourraient être réalisés au cours de la saison pour renforcer la communication autour de l'un ou l'autre événement.

3.2.4. Affiche

Une affiche de Saison (grand format) sera donc réalisée pour lancer la Saison 25.26.

Le visuel de celle-ci sera également confié au dessinateur Thierry Van Hasselt. Une intervention graphique sera nécessaire pour l'intégration des éléments textes (Les Brigittines, logo, Saison 25.26) et les informations pratiques (site, tel, etc.).

Une déclinaison en un format plus réduit est envisageable.

3.2.5. Panneaux de façade

Deux emplacements sur la Chapelle historique permettent l'accrochage de deux panneaux.

Une adaptation de l'affiche de saison doit être envisagée.

Le format actuel de ces panneaux est de 130cmx160cm.

3.2.6. Habillage Hall

Nous souhaitons la présence du visuel de Saison, en grand format, dans le Hall d'accueil des Brigittines. Le mur noir est en général l'espace dédié.

Sous les fenêtres du bureau, se trouve actuellement l'inscription *Playhouse for Movement*. Cet espace devra être repensé avec la nouvelle identité graphique.

3.2.7. Communiqué de presse

Nous souhaitons avoir un template reprenant l'identité graphique liée à la Saison et aux Temps Forts/Festivals, template que nous pouvons alimenter et modeler nous-mêmes en fonction des nécessités, pour chaque événement de la Saison.

Nous travaillons actuellement avec Indesign.

3.2.8. Feuille de salle

Avant chaque spectacle, nous proposons une feuille de salle à nos spectateurs. Ce document reprend quelques éléments importants du spectacle (biographie des artistes, démarche artistique, crédits, etc.).

Nous souhaitons avoir un template reprenant l'identité graphique liée à la Saison et aux Temps Forts/Festivals, template que nous pouvons alimenter et modeler nous-mêmes en fonction des nécessités, pour chaque événement de la Saison.

Ce document est imprimé en interne, en noir et blanc, au format A4, sans finition.

3.2.9. Signalétique

Les soirs de spectacles, nous mettons en place une signalétique à l'attention des spectateurs. Elle reprend le nom du spectacle, le lieu et la durée.

Nous souhaitons avoir un template reprenant l'identité graphique liée à la Saison et aux Temps Forts/Festivals, template que nous pouvons alimenter et modeler nous-mêmes en fonction des nécessités, pour chaque événement de la Saison.

Ce document est imprimé en interne, en noir et blanc ou en couleur (format A3).

3.3. Supports numériques

3.3.1. Site Internet

Remarque : le site des Brigittines est en 3 langues : français, le néerlandais et l'anglais.

Un nouveau site internet est également prévu pour septembre 2025. La conception graphique de celui-ci devra donc être menée en collaboration avec la société en charge de la conception et de la construction de celui-ci.

3.3.2. Newsletter

Nous envoyons une newsletter en amont de chaque spectacle / événement des Brigittines.

Nous souhaitons un template flexible reprenant plusieurs possibilités de modules en fonction du type d'événement.

Nous travaillons actuellement avec Mailchimp.

3.3.3. Signature de mails

Nous souhaitons insérer dans la signature de nos mails une vignette reprenant l'événement à venir.

3.3.4. Animation réseaux sociaux

Nous souhaitons pour chaque spectacle ou événement de la Saison la réalisation d'une Story ou Reel pouvant être diffusée sur nos pages Instagram, Facebook et Mastodon.

3.3.5. Habillage capsules vidéo

Plusieurs capsules vidéo seront réalisées au cours de la saison pour promouvoir nos activités. L'habillage (logo, texte...) sera confié à notre graphiste.

Nous sommes ouverts à toute autre proposition pertinente pour notre communication web ou papier.

4. Délais & rétroplanning

4.1. Lancement de la nouvelle identité graphique

Le lancement de la nouvelle communication est prévu pour la semaine du 1^{er} septembre 2025 avec le site Internet, la diffusion de la brochure de Saison, l'envoi d'une newsletter, la diffusion d'une animation sur nos pages Instagram, Facebook et Mastodon, l'accrochage des panneaux sur la façade de la Chapelle et l'intégration d'une signature mail.

Les autres supports se répartiront à partir de cette date, en fonction de notre programmation et de nos priorités.

Exception faite pour un premier communiqué de presse envoyé à la mi-juin pour annoncer la programmation de la nouvelle saison qui ne comportera que du texte et ne dévoilera donc qu'une petite partie de la nouvelle orientation graphique.

Une attention particulière sera portée au respect des délais et au suivi des développements.

4.2. Rétroplanning et échéances

Un rétroplanning devra être validé de part et d'autre en tenant compte de la période de fermeture des Brigittines (du 7 au 31 juillet 2025), de la période de relative disponibilité des Brigittines en raison de l'organisation du festival d'été (du 1^{er} août au 2 septembre 2025) et des échéances ci-dessous.

- **Communiqué de presse**
 - ↳ Diffusion
16.06.2025 (*version sans visuel de Saison*) + 02.09.2025
(*version avec visuel de Saison*)
- **Site internet**
 - ↳ mise en ligne
02.09.2025
- **Brochure de Saison**
 - ↳ Diffusion
08.09.2025
! Attention, la réalisation graphique de celle-ci est à prévoir en juin 2025 pour les raisons évoquées plus haut.
- **Affiche de Saison**
 - ↳ Diffusion
08.09.2025
- **Affiches de façade**
 - ↳ Accrochage
05.09.2025
- **Newsletter**
 - ↳ Diffusion
08.09.2025
- **Vignette signature mail**
 - ↳ Mise en ligne
02.09.2025

- **Story / Reel Instagram / Facebook / Mastodon**
 - ↳ Diffusion
08.09.2025

- **Habillage teaser lancement de Saison**
 - ↳ Diffusion
18.09.2025

- **Feuilles de salle**
 - ↳ Distribution
01.10.2025

- **Signalétique**
 - ↳ Diffusion
01.10.2025

- **Habillage Hall**
 - ↳ Mise en place
01.10.2025

5. Modalités de l'appel d'offre

Nous sélectionnerons les candidats en deux étapes :

- Etape n°1 : sélection sur base d'un book reprenant lettre de motivation, références et exemples des réalisations print et web.

Date limite de remise du book : **mercredi 16 avril 2025 à minuit** à l'adresse s.tielemans@brigittines.be

- Etape n°2 : sélection sur base des supports graphiques requis par Les Brigittines et d'un devis type basé sur les réalisations mentionnées plus haut.

Une proposition des supports suivants sera à fournir (sur base d'un contenu que nous transmettrons aux candidats sélectionnés, travail rémunéré à hauteur de 500 euros TVAC) :

- ↳ 3 doubles pages de la brochure de Saison
- ↳ Page d'accueil du site internet + 1 page de contenu
- ↳ Reel/Story Instagram d'un spectacle/événement de la Saison

Date de présentation des projets : **15 et 16 mai 2025**